

SZV-WORKSHOP

Wiederholung aufgrund
der großen Nachfrage

Digitalisierung im Verlag erfolgreich managen

- Was den digitalen Wandel systematisch vorantreibt
- Welche Erfolgsregeln Sie von Google & Co. lernen sollten
- Wie Sie Ihre Leser, Nutzer und Anzeigenkunden auch morgen noch erreichen können
- Warum Sie Ihr Verlagsunternehmen verändern müssen

am 4. Mai 2010,
10.00 bis 18.00 Uhr
in Stuttgart

Thema

Die Medienwelt befindet sich in einem Umbruch, wie es ihn seit Gutenbergs Erfindung des Buchdrucks noch nicht gegeben hat: Die alles durchdringende Digitalisierung und die Vernetzung der Menschen durch das Internet und durch mobile Medien verändern die Medienmärkte grundlegend und nachhaltig. Wer die Gesetze des Internets missachtet und meint, es reiche aus, die Erfahrungen aus der Printwelt 1 : 1 auf ein neues Medium zu übertragen, legt den Grundstein für sein Scheitern. Die Wahrheit ist: Das Internet braucht Sie nicht. Aber Sie brauchen das Internet. Deshalb gilt es, sich auf die neuen Gesetzmäßigkeiten der digitalen Welt einzustellen und die Veränderungen durch das Internet für sich nutzbar zu machen.

In unserem Strategie-Workshop lernen Sie effektive Methoden, Verfahren und Prozesse kennen, mit denen Sie die neuen Erfolgspfade im immer komplexer vernetzten Raum der cross-medialen verlegerischen Möglichkeiten aufspüren können. Und zwar egal, wie groß oder klein Ihr Verlag ist, ob Sie Publikums- Fach- oder konfessionelle Zeitschriften, Kundenmagazine, Amtsblätter oder sonstige Periodika verlegen. Sie erhalten Antworten unter anderem auf folgende Fragen:

- Was bedeuten die Herausforderungen des digitalen Umbruchs für Verlage?
- Was sind die Bedingungen für erfolgreiche Geschäftsmodelle im Internet?
- Wie können etablierte Print-Marken die Möglichkeiten von Web 2.0 ausschöpfen?
- Wie werden Internet-Aktivitäten in die bestehenden Strukturen der Verlage am besten eingebunden?
- Was bedeutet multimediale Erweiterung für die redaktionelle Arbeit?
- Wie arbeiten Print und Online in Redaktion und Verlag am besten zusammen?
- Wie können Technologien in Geschäftsprozesse integriert und Abläufe standardisiert werden?
- Wie können Investitionen im Rahmen gehalten und Kosten gesenkt werden?

Ziele des Workshops

- Herausforderungen des digitalen Umbruchs für Verlage erkennen
- Erfolgsfaktoren für Geschäftsmodelle im Internet kennen lernen
- Ableitungen für Verlage anhand von Fallbeispielen aus der Praxis finden
- Konkrete Ansätze für die eigene Arbeit im Verlag ermitteln

Referent



Prof. Dr. Ewald Wessling

Prof. Dr. Ewald Wessling ist selbständiger Unternehmensberater und Business-Coach, der sich auf den digitalen Umbruch von Märkten spezialisiert hat. Der ehemalige Konzernmanager von Gruner + Jahr und langjährige Geschäftsführer eines mittelständischen Verlags hilft Verlegern und Verlagsmanagern, die Stärken ihrer Verlage in die neuen digitalen Märkte zu übertragen. Als gefragter Fachmann für digitalen Wandel vermittelt er in Vorträgen und Workshops sein praxisnahes Expertenwissen auf Augenhöhe.

Sein Vortrag bei der SZV-Jahrestagung 2009 in Wiesbaden über „Strategien für Medien im Umbruch“ hinterließ begeisterte Zuhörer.

Als Professor für Kommunikation im digitalen Wandel lehrt Ewald Wessling an der SRH Hochschule in Berlin sowie an der Hamburg Media School. Der promovierte Volkswirt absolvierte in den letzten Jahren verschiedene Programme zur Auswirkung von Marktumbrüchen auf Unternehmen an der Harvard Business School und der Stanford Graduate School of Business.

Info: www.ewald-wessling.de

Teilnehmer

Verleger, Geschäftsführer, Verlagsleiter,
Online-Verantwortliche.

Um ein effektives Arbeiten zu ermöglichen,
ist die Zahl der Teilnehmer an dem
Workshop begrenzt auf 11 Personen.

Termin und Ort

4. Mai 2010 von 10.00 bis 18.00 Uhr

Konferenzraum der SZV-Geschäftsstelle

Hospitalstraße 22 - 24

70174 Stuttgart

Telefon: 0711 / 2906 18

www.szv.de

Teilnahmegebühr

- **690,00 Euro** für Mitglieder des SZV
- **790,00 Euro** für Nichtmitglieder

Anmeldung

Bitte verwenden Sie zur Anmeldung den nachfolgenden Fax-Anmeldecoupon oder senden Sie eine E-Mail mit den entsprechenden Angaben an: **info@szv.de**. Anmeldeschluss ist der **26. April 2010**. Bis dahin ist auch eine kostenfreie Stornierung der Anmeldung möglich. Danach ist die volle Teilnehmergebühr zu entrichten, es sei denn, es wird ein(e) Ersatzteilnehmer(in) gestellt.

FAX-ANMELDUNG an FAX 0711 / 22 19 15

Am SZV-Workshop am 4. Mai 2010 zum Thema **„Digitalisierung im Verlag erfolgreich managen“** nimmt aus unserem Hause teil:

Name und Vorname

Stellung/Funktion im Verlag

Verlag/Firma

Anschrift (Straße/Postfach)

PLZ/Ort

E-Mail (für Anmeldebestätigung)

Datum/Unterschrift

**Für die Anmeldung weiterer Teilnehmer
bitte Coupon kopieren**

Südwestdeutscher
Zeitschriftenverleger-Verband e.V.
Hospitalstraße 22 - 24
70174 Stuttgart

Telefon 0711 / 29 06 18
Fax 0711 / 22 19 15
E-Mail info@szv.de
Internet www.szv.de